

We staan midden in het veranderende landschap, is dit ...

# **HET EINDE VAN DE WINKELS? DE STRIJD OM DE KLANT!**

Spreker: **Cor Molenaar**  
Datum: **Maandag 21 mei 2012**  
Aanvang: **19:45 uur**  
Locatie: **Theater de Voorvechter  
Hardenberg**

A glass door is visible on the right side of the image. The door has a sign that reads 'Sorry WE'RE CLOSED' in a cursive font for 'Sorry' and a bold, sans-serif font for 'WE'RE CLOSED'. The door is set in a white frame. The background behind the door is a wall covered in newspaper clippings.

*Sorry*  
WE'RE  
**CLOSED**





## Cor Molenaar

**Winnaar:** Pim Marketing Literatuur Oeuvre Prijs.

**Genomineerd:** Management boek van het jaar 2012.

Prof. dr. C.N.A. Molenaar is buitengewoon hoogleraar eMarketing distance selling aan de RSM/Erasmus Universiteit te Rotterdam, directeur van het strategische adviesbureau eXQuo Consultancy en o.a. voorzitter van de Stichting Certificering Thuiswinkel Waarborg.

Hij is strategisch adviseur bij diverse bedrijven, geeft lezingen en workshops en is auteur van vele boeken waaronder de bestseller 'Het nieuwe winkelen' (2009).

## Zware tijden

Winkels kennen zware tijden: recessie, lokale wetgeving, parkeerproblemen, internetverkoop en de sterke macht van leveranciers. Kopen op internet, 24/7, is een volwaardig alternatief geworden voor de lokale winkel met strikte openingstijden en een beperkt assortiment.

## Toekomst voor winkels?

Is er nog wel een toekomst voor winkels? Welke ontwikkelingen volgen elkaar op en hoe zijn deze te vertalen naar interessante business modellen? Cor Molenaar analyseert de strijd, de gevaren, maar beschrijft ook de talloze kansen en mogelijkheden waarmee de retail het tij kan keren. Hij behandelt deze avond het nieuwe koopgedrag van consumenten (het nieuwe winkelen), de evolutie van de retail (hoe het was, hoe het is en hoe het moet worden) en laat zien hoe de toekomst voor de winkel er daadwerkelijk uit gaat zien.

## Overleven

Winkels moeten anders worden, opnieuw hun toegevoegde waarde gaan bepalen en op een andere manier samenwerken met leveranciers en klanten om te overleven. Vaak wordt een webshop als de oplossing gezien, maar is dat echt zo?



## Uw succes scenario!

Ook op het internet gaat er nog veel veranderen. Veel webwinkels zullen verdwijnen of een kwijnend bestaan hebben, alleen de grote aanbieders en webwinkels die optimaal gebruik maken van de kansen op het internet zullen overleven. Begin nu te werken aan het succes scenario voor de toekomst en bezoek 'Het einde van de winkels?'

## Voor wie?

Dit is een avond die interessant is voor alle ondernemers en iedereen die geïnteresseerd is in de toekomst van winkels!

## Programma

- 19:15** Ontvangst en registratie
- 19:45** Het einde van de winkels? door Cor Molenaar
- 20.30** Pauze
- 21.00** Interactieve sessie met Cor Molenaar
- 22:00** Netwerken en signeesessie door Cor Molenaar

**Deelnamekosten** € 125 (excl. btw) per persoon. Incl. koffie/thee, hapje, drankje en het boek **'Het einde van de winkels?'**  
**t.w.v. € 32,95 cadeau.**

## Groepsarrangementen

Wilt u als groep deelnemen? Wij bieden u graag een oplossing op maat.



## **Inschrijven?**

Dat kan vanaf nu. Via de website [www.wsem.nl](http://www.wsem.nl) of via e-mail [aanmelden@wsem.nl](mailto:aanmelden@wsem.nl)

## **Annuleren?**

Dit is mogelijk. De voorwaarden vindt u terug op onze website. Check ze even voordat u inschrijft.

## **Meer informatie?**

**bel** 0523 - 252060

**mail** [info@wsem.nl](mailto:info@wsem.nl)

**web** [www.wsem.nl](http://www.wsem.nl)

